



## PRESS CLIPPING

 Positioning Circulation: Worldwide Ad Rate: 75,000	Section: PR News
	Date: March 14, 2019
	Vol: - Issue No: - Page No: -
	Col.Inch: - Ad Value: 75,000 baht PR Value: 262,500 baht Color: Full Color
Headline: <a href="#">BLAND opens "Cosmo Bazaar" Phase 2 to accommodate business growth and fulfill every lifestyle</a>	



PAST ISSUE MEDIA TECH & MOBILE DIGITAL CASE STUDY INSIGHT

### บีแลนด์เปิดตัว "คอสโม บาซาร์" เฟส 2 ลุยตลาดช้อปปิ้งมอลล์ รองรับการค้าปลีกและเติมเต็มไลฟ์สไตล์บนทำเลใจกลางเมืองทองธานี

14-03-2019 14:36:06

PR News



บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองไทย ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการค้าปลีกและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมลุยตลาดช้อปปิ้งมอลล์อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเปิด "คอสโม บาซาร์" (Cosmo Bazaar) เฟส 2 ที่ต่อเชื่อมจากอาคาร "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้เปิดบริการไปแล้วเมื่อปี 2560 โครงการนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จุดเด่นของ "คอสโม บาซาร์" นับเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบบนทำเลศักยภาพสูง สามารถเดินทางไปได้สะดวกสบาย ลดปัญหาการจราจร ที่จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน พร้อมเปิดให้บริการแล้ววันนี้



นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ปัจจุบัน เมืองทองธานี ได้กลายเป็นศูนย์รวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแห่งใหม่ที่มีความสมบูรณ์ทุกรูปแบบ เราจึงเร่งพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้ที่พำนักอาศัยที่มีจำนวนมากกว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่าง ๆ ที่ทำงานอยู่ในบริเวณเมืองทองธานี รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ฯ อิมแพ็ค ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี บวกกับกระแสด้านความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาช้อปปิ้งตามศูนย์ช้อปปิ้งมอลล์มากยิ่งขึ้น ทำให้โครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้บริการไปแล้วเมื่อ 2 ปีก่อน ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องให้การบริการอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทจึงต่อยอดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้วยการเปิดตัว "คอสโม บาซาร์" เฟส 2 เป็นอาคารที่ต่อเชื่อมกับอาคารเฟส 1 เพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ที่สามารถตอบโจทย์และรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าจะสามารถมอบความสมบูรณ์แบบอย่างเท่าเทียมกับสังคมในเมืองแต่ได้เปรียบตรงที่ผู้บริโภคไม่ต้องเหน็ดเหนื่อยต่อเดินทางไกลและไม่ต้องเผชิญกับสภาพการจราจรที่แออัด" นายปีเตอร์ กล่าว

โครงการ "คอสโม บาซาร์" แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวยหรูทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้าจำนวนกว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วย ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สดาร์บ็อค เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอี คัดลียะ ซานดาเฟ้ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสุขสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ซิตี ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้ง ร้านแม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศสะอาดและเย็นสบาย เครื่องกบฏครีว มีจอแสดงผล LCD บอกหมายเลขท่ารถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของพนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจากเมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน



Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, one of Thailand's leading property developers, has continued developing commercial projects to accommodate business growth and fulfill every lifestyle. Now it is expanding its shopping center market by opening "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to "Cosmo Bazaar" Phase 1 that has been open since 2017. The whole project covers a total area of 102,460 square meters between the two buildings and features over 300 retail stores with an investment of 2 billion baht. "Cosmo Bazaar," an all-inclusive entertainment complex in a high market-potential location with convenient transportation, less traffic, and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles, is open to the public now.

"Muang Thong Thani has become a hub of business and entertainment amenities. In order to transform this new urban community to reach its perfection, we are constantly working on new developments to facilitate more than 200,000 residents, office workers within Muang Thong Thani, and at least 10 million visitors at the IMPACT Exhibition and Convention Center every year. Apparently, many consumers tend to opt for shopping at the shopping malls, making the "Cosmo Bazaar" Phase 1 project which has been open for 2 years successful. With our strong determination to keep on serving our customers, we now open the "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to Phase 1 building to completely satisfy customer needs and fulfill their lifestyles. I am certain that it can mirror the perfect city life without having to put up with exhausting commute and traffic jam," said Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited.

The "Cosmo Bazaar" project is a shopping and entertainment center in the heart of Muang Thong Thani in an elegant 10-story building comprising two connected buildings accommodating over 300 stores including leading restaurants such as Starbucks, S&P, KFC, MK, Yayoi, Katsuya, Santa Fe, and IT shops and a game arcade. In addition, it is a fun-filled entertainment hub featuring Hero City Game Center, five SF Cinema movie theaters, MaxValu, the biggest supermarket in Thailand with a total area of over 3,000 square meters, and Jetts Fitness, a trendy 24-hour health club for health-conscious consumers.

To ensure the utmost convenience, comfort and safety for customers, "Cosmo Bazaar" Phase 1 also provides a transportation terminal (Cosmo Bazaar: Van Stations) on the second floor. The air-conditioned van stations offer daily van service with a clean waiting area, queue machines with 12 available seats per queue, LCD monitors displaying platform numbers and routes, retail shops, beverages, and clean toilets. In addition, all the drivers need to pass the medical examination to check for any signs of health conditions for the safety of the passengers. There are 5 van stations operated daily between Muang Thong Thani and the major stations: Victory Monument, Future Park, Sanam Luang, The Mall Ngamwongwan, and Chatuchak, from 5 a.m. to 10 p.m.