



## PRESS CLIPPING

<b>กรุงเทพธุรกิจ</b> Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: Business
	Date: March 18, 2019
	Vol: 32      Issue No: 11134-      Page No: 26 (bottom left)
	Col.Inch: 15.87      Ad Value: 38,088 baht      PR Value: 133,308 baht      Color: Full Color
	Headline: BLAND opens "Cosmo Bazaar" Phase 2



### 'บีแลนด์'เปิดช้อปปิ้งมอลล์'คอสโม บาซาร์'เฟส 2

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ กล่าวว่า ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมลุยตลาดช้อปปิ้งมอลล์อย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดเปิด "คอสโม บาซาร์" (Cosmo Bazaar) เฟส 2 ที่ต่อเชื่อมจากอาคาร "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้เปิดบริการไปแล้วเมื่อปี 2560 โครงการนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน

"ปัจจุบัน เมืองทองธานี เป็นศูนย์รวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแหล่งใหม่ที่มีความสมบูรณ์ทุกรูปแบบ เราจึงเร่งพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้คนที่พำนักอาศัยที่มีจำนวนมากว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่างๆ ที่ทำงานอยู่ในบริเวณเมืองทองธานี รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ฯ อิมแพ็คไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี" นายปีเตอร์กล่าว และว่า

กระแสความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาช้อปปิ้งตามศูนย์ช้อปปิ้งมอลล์มากยิ่งขึ้น ทำให้โครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้บริการไปแล้วเมื่อ 2 ปีก่อน ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงต่อยอดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้วยการเปิดตัว "คอสโม บาซาร์" เฟส 2



Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, one of Thailand's leading property developers, has continued developing commercial projects to accommodate business growth and fulfill every lifestyle. Now it is expanding its shopping center market by opening "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to "Cosmo Bazaar" Phase 1 that has been open since 2017. The whole project covers a total area of 102,460 square meters between the two buildings and features over 300 retail stores with an investment of 2 billion baht. "Cosmo Bazaar," an all-inclusive entertainment complex in a high market-potential location with convenient transportation, less traffic, and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles, is open to the public now.

"Muang Thong Thani has become a hub of business and entertainment amenities. In order to transform this new urban community to reach its perfection, we are constantly working on new developments to facilitate more than 200,000 residents, office workers within Muang Thong Thani, and at least 10 million visitors at the IMPACT Exhibition and Convention Center every year. Apparently, many consumers tend to opt for shopping at the shopping malls, making the "Cosmo Bazaar" Phase 1 project which has been open for 2 years successful. With our strong determination to keep on serving our customers, we now open the "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to Phase 1 building to completely satisfy customer needs and fulfill their lifestyles. I am certain that it can mirror the perfect city life without having to put up with exhausting commute and traffic jam," said Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited.