



## PRESS CLIPPING

<b>MATICHON ONLINE</b> Matichon Online Circulation: Worldwide Ad Rate: 75,000	Section: News Monitor
	Date: June 5, 2019
	Vol: -                      Issue No: -                      Page No: -
	Col.Inch: -                      Ad Value: 75,000 baht                      PR Value: 262,500 baht                      Color: Full Color
	Headline: <a href="#">BLAND opens Cosmo Bazaar to accommodate retail growth in the heart of Muang Thong Thani</a>

**MATICHON ONLINE** นิตยสารออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ 6 มิถุนายน 2562



**M** พระราชพิธีบรมราชาภิเษก เลือกตั้ง 62 > การเมือง > เศรษฐกิจ > โลก > ภูมิภาค > ต่างประเทศ > การศึกษา > ไลฟ์สไตล์ > กีฬา > บันเทิง >

INTERNATIONAL นิตยสารพิเศษ หนังสือนิตยสาร นิตยสาร >

### นิตยสารออนไลน์

# บีแลนครูทลาครีเทล ผุด"คอสโม บาซาร์"กลางเมืองทองธานี

วันที่ 5 มิถุนายน 2562 - 15:39 น.





นายภิญโญ ทองเจือ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด บริษัทในเครือบางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ เปิดเผยว่า ได้เปิดตัวโครงการ "คอสโม บาซาร์" แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวยหรูทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้ากว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วย ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สตาร์บัค เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอี คัดสียะ ชานดาเฟ้ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ชิตตี้ ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้งร้านแม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และการบริการรับส่งไปรษณีย์ รวมถึงศูนย์บริการภาครัฐและเอกชนที่มาให้บริการทำบัตรประชาชน การแจ้งเกิด แจ้งตาย การย้ายที่อยู่ ทำพรบ. ประกันภัยรถยนต์ และรับจองตั๋วเดินทาง

นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศสะอาดและเย็นสบาย เครื่องกดบัตรคิว มีจอแสดงผล LCD บอกหมายเลขท่ารถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของพนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจากเมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน

"สิ่งที่ทำให้เรามั่นใจว่าคอสโม บาซาร์จะสามารถแข่งขันในตลาดรีเทลได้ดี เนื่องจากเรามีฐานลูกค้าของเราเอง ขณะที่โครงการอื่นๆไม่มี ซึ่งฐานลูกค้าทั้งหมดนั้นคือคนที่อยู่รายล้อมในบริเวณเมืองทองธานี ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่พักอาศัยในคอนโด บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ พนักงานออฟฟิศ ข้าราชการ นักเรียน ผู้ปกครอง หรือเรียกว่าเป็นศูนย์กลางของชุมชนหรือศูนย์รวมของความบันเทิง ที่รวมกันแล้ว จำนวนผู้คนมากกว่าครึ่งล้านคน ทั้งนี้ ยังไม่รวมกับผู้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมและร่วมงานที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี ที่เปรียบเสมือนเป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่สำหรับทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เข้ามากว่า 30 ล้านคนในแต่ละปี" นายภิญโญ กล่าว



According to Mr. Pinyo Thongchua, General Manager of Bangkok Land Agency Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Land PCL, Cosmo Bazaar project is a shopping and entertainment center in the heart of Muang Thong Thani in an elegant 10-story building comprising two connected buildings and features over 300 stores including leading restaurants such as Starbucks, S&P, KFC, MK, Yayoi, Katsuya, Santa Fe, and IT shops and a game arcade. In addition, it is a fun-filled entertainment hub featuring Hero City Game Center, five SF Cinema movie theaters, maxvalu, the biggest supermarket in Thailand with a total area of over 3,000 square meters, and Jetts 24 Hour Fitness, a trendy 24-hour health club for health-conscious consumers including postal delivery services, public and private service centers providing services for the application of a National ID card, birth and death certificate, relocation, motor insurance and travelling ticket reservation.

To ensure the utmost convenience, comfort and safety for customers, “Cosmo Bazaar” Phase 1 also provides a transportation terminal (Cosmo Bazaar: Van Stations) on the second floor. The air-conditioned van stations offer daily van service with a clean waiting area, queue machines with 12 available seats per queue, LCD monitors displaying platform numbers and routes, retail shops, beverages, and clean toilets. In addition, all the drivers need to pass the medical examination to check for any signs of health conditions for the safety of the passengers. There are 5 van stations operated daily between Muang Thong Thani and the major stations: Victory Monument, Future Park, Sanam Luang, The Mall Ngamwongwan, and Chatuchak, from 5 a.m. to 10 p.m.

Mr. Pinyo said “What ensures us that “Cosmo Bazaar” will be able to compete in the retail market well because we have our own customer base which is nonexistent in other projects. Our customer base consists of all the people in the vicinity of Muang Thong Thani whether it be residents in condominiums, single houses, townhouses, office workers, civil servants, students, parents. It can be called as the center of the community or the center of entertainment comprising of more than half a million people not including those travelling to and attending seminars at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani. The location is like a new tourist attraction for both Thai and foreigners with the exceeding number of visitors of more than 30 million people each year.”