



ข่าวประชาสัมพันธ์

5 มิถุนายน 2562

## บีแลนด์เปิดตัว “คอสโม บาซาร์” บริการเต็มรูปแบบพร้อมลุยตลาดรีเทล รองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์บนทำเลใจกลางเมืองทองธานี

บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองไทย ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมลุยตลาดค้าปลีกมอลล์อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดผุด “คอสโม บาซาร์” (Cosmo Bazaar) เปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบบนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้งบประมาณทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จุดเด่นของ “คอสโม บาซาร์” นับเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบบนทำเลศักยภาพสูง สามารถเดินทางไปมาสะดวกสบายลดปัญหาการจราจร พร้อมทั้งจอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน

**นายภิญโญ ทองเจือ** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด (บริษัทในเครือ บมจ.บางกอกแลนด์) เผยกลยุทธ์ในการบริหารว่า “สิ่งที่ทำให้เรามั่นใจว่า “คอสโม บาซาร์” จะสามารถแข่งขันในตลาดรีเทลได้เป็นอย่างดีเนื่องจากเรามีฐานลูกค้าของเราเอง ในขณะที่โครงการอื่น ๆ ไม่มี ซึ่งฐานลูกค้าทั้งหมดนั้นคือผู้อยู่อาศัยในบริเวณเมืองทองธานี ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่พักอาศัยในคอนโด บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ พนักงานออฟฟิศ ชาวราชการ นักเรียน ผู้ปกครอง หรือจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์กลางของชุมชนหรือศูนย์รวมของความบันเทิง ที่รวมกันแล้วจำนวนผู้คนมากกว่าครึ่งล้านคน ทั้งนี้ ยังไม่รวมกับผู้ที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมนและร่วมงานที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่เปรียบเสมือนเป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่สำหรับทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เข้ามากว่า 30 ล้านคนในแต่ละปี ดังนั้น เราจึงมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างสำหรับแต่ละกลุ่ม ซึ่ง ปัจจุบันศักยภาพของผู้คนและเศรษฐกิจในเมืองทองธานีนั้นสูงมาก เรามีผู้พักอาศัยในพื้นที่ที่เราเรียกว่า “เมืองทองธานี” คือฐานลูกค้าหลักของเรา คุณลองนึกดูว่าความต้องการจะมากมายขนาดไหน และนี่แหละครับคือที่มาของโครงการ “คอสโม บาซาร์” ที่เป็นคำตอบของทุกความต้องการในที่แห่งเดียวภายใต้คอนเซ็ปต์ “Answer All You Need” **นายภิญโญ** กล่าว

โครงการ “คอสโม บาซาร์” แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวฮูทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อนของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้าจำนวนกว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วยร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สตาร์บัค เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอิ คัดลิสะ ซานตาเฟ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ซิตี ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้ง แม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และการบริการรับส่งไปรษณีย์ รวมถึงศูนย์บริการภาครัฐและเอกชนที่มาให้บริการทำบัตรประชาชน การแจ้งเกิด แจ้งตาย การย้ายที่อยู่ ทำ พรบ. ประกันภัยรถยนต์ และรับจองตั๋วเดินทาง

นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ “คอสโม บาซาร์” เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศสะอาดและเย็นสบาย เครื่องกวดบัตรคิว มีจอแสดงผล LCD บอกหมายเลขท่ารถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของพนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจากเมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน

สื่อมวลชนต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือบางกอกแลนด์ โทรศัพท์ 02 833 5061

จินตนา พงษ์ภักดี (092 894 9959)

[jintanap@impact.co.th](mailto:jintanap@impact.co.th)

บริษัท อินสไพร์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 637 8365

ณัฐวรรณ เขี่ยมสิทธิผล (094 148 8863)

[toon.n@inspirecomms.com](mailto:toon.n@inspirecomms.com)