


PRESS CLIPPING

 RYT9 Circulation: Worldwide Ad Rate: 15,000	Section: Real Estate
	Date: March 14, 2019
	Vol: - Issue No: - Page No: -
	Col.Inch: - Ad Value: 15,000 baht PR Value: 52,500 baht Color: Full Color
Headline: BLAND opens "Cosmo Bazaar" Phase 2 to accommodate business growth and fulfill every lifestyle	



ข่าวออนไลน์ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ หุ้น-การเงิน การเมือง บันเทิง กีฬา ท่องเที่ยว เทคโนโลยี

ประเด็นร้อน » One Bangkok คอมมูนิตี้ออลล์ ซีพีเอ็น ธนาคารอาคารสงเคราะห์ บ้านมือสอง บ้านเดี่ยว สมาคม

ThaiPR.NET บิแลนด์เปิดตัว "คอสโม บาซาร์" เฟส 2 ลุย ตลาดช้อปปิ้งมอลล์รองรับการเติบโตและ เติมเต็มไลฟ์สไตล์บนทำเลใจกลางเมืองทองธานี

ข่าวสังหาริมทรัพย์ ThaiPR.net -- พฤษภาคมที่ 14 มีนาคม 2562
14:24:27 น.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--14 มี.ค.--อินสไปร์ คอมมูนิตีเคชั่นส์

บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบิแลนด์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองไทย ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมศูนย์ช้อปปิ้งมอลล์อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเปิด "คอสโม บาซาร์" (Cosmo Bazaar) เฟส 2 ที่ต่อเชื่อมจากอาคาร "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้เปิดบริการไปแล้วเมื่อปี 2560 โครงการนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าขึ้นกว่า 300 ร้าน ซึ่งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จุดเด่นของ "คอสโม บาซาร์" นับเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบบนทำเลศักยภาพสูง สามารถเดินทางไปได้สะดวกสบาย ลดปัญหาการจราจร ที่จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน พร้อมเปิดให้บริการแล้ววันนี้

 Facebook

 Twitter

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

7จว.ลุยตลาดนำการผลิตสินค้าหม่อนไหม
 ค่ายรถเมินลงทุนอีวีโซลยไฮบริด
 ผู้ดูแลชั้นควา'เรดชัน' เสริม
 พอร์ตธุรกิจอาหาร
 'ดิษฐ์ธินัน'ควบจย.ลุย เคาชปรชตุ
 บ้านเรียกคชเนน
 ความผูกพัน

หัวข้อที่เกี่ยวข้อง

ลุย บางกอกแลนด์ เมืองทองธานี
 (dquoo; บาซ่า เมืองไทย ช้อปบั้ง
 จำกัด ธุรกิจ ตลาด
 อสังหาริมทรัพย์



นายปีเตอร์ กาญจนพาสัน กรรมการผู้จัดการ บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ปัจจุบัน เมืองทองธานี ได้กลายเป็นศูนย์รวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแห่งใหม่ที่มีความสมบูรณ์ทุกรูปแบบ เราจึงเร่งพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้คนที่พำนักอาศัยที่มีจำนวนมากกว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่างๆ ที่ทำงานอยู่ในบริเวณเมืองทองธานี รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ อิมแพ็ค ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี บวกกับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาซื้อปิ้งย่างตามศูนย์ซื้อปิ้งย่างมอลล์มากยิ่งขึ้น ทำให้โครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ที่ได้บริการไปแล้วเมื่อ 2 ปีก่อน ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องให้การบริการอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทจึงต้องยอดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้วยการเปิดตัว "คอสโม บาซาร์" เฟส 2 เป็นอาคารที่ต่อเชื่อมกับอาคารเฟส 1 เพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ที่สามารถตอบโจทย์และรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าจะสามารถมอบความสมบูรณ์แบบอย่างเท่าเทียมกับสังคมในเมืองแต่ได้เปรียบตรงที่ผู้บริโภคไม่ต้องเหน็ดเหนื่อยต่อเดินทางไกลและไม่ต้องเผชิญกับสภาพการจราจรที่แออัด" นายปีเตอร์ กล่าว

โครงการ "คอสโม บาซาร์" แหล่งซื้อปิ้งย่างและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวยหรูทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้าจำนวนมากกว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วย ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สตาร์บักส์ เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอิ คัดลิสซ์ ซานตาเฟ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ซิตี ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซิเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้งร้านแมกซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ "คอสโม บาซาร์" เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศสะอาดและเย็นสบาย เครื่องกวดบัตรคิว มีจอแสดงผล LCD บอกรายการเลขท่ารถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของพนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจากเมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน



Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, one of Thailand's leading property developers, has continued developing commercial projects to accommodate business growth and fulfill every lifestyle. Now it is expanding its shopping center market by opening "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to "Cosmo Bazaar" Phase 1 that has been open since 2017. The whole project covers a total area of 102,460 square meters between the two buildings and features over 300 retail stores with an investment of 2 billion baht. "Cosmo Bazaar," an all-inclusive entertainment complex in a high market-potential location with convenient transportation, less traffic, and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles, is open to the public now.

"Muang Thong Thani has become a hub of business and entertainment amenities. In order to transform this new urban community to reach its perfection, we are constantly working on new developments to facilitate more than 200,000 residents, office workers within Muang Thong Thani, and at least 10 million visitors at the IMPACT Exhibition and Convention Center every year. Apparently, many consumers tend to opt for shopping at the shopping malls, making the "Cosmo Bazaar" Phase 1 project which has been open for 2 years successful. With our strong determination to keep on serving our customers, we now open the "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to Phase 1 building to completely satisfy customer needs and fulfill their lifestyles. I am certain that it can mirror the perfect city life without having to put up with exhausting commute and traffic jam," said Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited.

The "Cosmo Bazaar" project is a shopping and entertainment center in the heart of Muang Thong Thani in an elegant 10-story building comprising two connected buildings accommodating over 300 stores including leading restaurants such as Starbucks, S&P, KFC, MK, Yoyoi, Katsuya, Santa Fe, and IT shops and a game arcade. In addition, it is a fun-filled entertainment hub featuring Hero City Game Center, five SF Cinema movie theaters, MaxValu, the biggest supermarket in Thailand with a total area of over 3,000 square meters, and Jetts Fitness, a trendy 24-hour health club for health-conscious consumers.

To ensure the utmost convenience, comfort and safety for customers, "Cosmo Bazaar" Phase 1 also provides a transportation terminal (Cosmo Bazaar: Van Stations) on the second floor. The air-conditioned van stations offer daily van service with a clean waiting area, queue machines with 12 available seats per queue, LCD monitors displaying platform numbers and routes, retail shops, beverages, and clean toilets. In addition, all the drivers need to pass the medical examination to check for any signs of health conditions for the safety of the passengers. There are 5 van stations operated daily between Muang Thong Thani and the major stations: Victory Monument, Future Park, Sanam Luang, The Mall Ngamwongwan, and Chatuchak, from 5 a.m. to 10 p.m.