



PRESS CLIPPING

| | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jakkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500 | Section: Property | | | |
| | Date: March 15, 2019 | | | |
| | Vol: 11 | Issue No: 2865 | Page No: 5 (left) | |
| | Col.Inch: 7.85 | Ad Value: 11,775 baht | PR Value: 41,212.50 baht | Color: Full Color |
| | Headline: BLAND opens "Cosmo Bazaar" Phase 2 | | | |



ข่าวสั้น

บีแลนด์เปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” เฟส 2 ลุยชอปปิงมอลล์

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน เมืองทองธานี ได้กลายเป็นศูนย์กลางรวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแห่งใหม่ จึงเร่งพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้ที่พำนักอาศัยกว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่างๆ รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ฯ อิมแพ็ค ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี ล่าสุดได้ลงทุนเปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” เฟส 2 เป็นอาคารที่ต่อเชื่อมกับอาคารเฟส 1 ตั้งอยู่บนพื้นที่ 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคาร ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้งบประมาณทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท มีที่จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน.

According to Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, Muang Thong Thani has become a hub of business and entertainment amenities. In order to transform this new urban community to reach its perfection, the company is constantly working on new developments to facilitate more than 200,000 residents, office workers within Muang Thong Thani, and at least 10 million visitors at the IMPACT Exhibition and Convention Center every year. Now BLAND is expanding its shopping center market by opening “Cosmo Bazaar” Phase 2 which is connected to “Cosmo Bazaar” Phase 1, with an investment of 2 billion baht. It consists of two buildings covering a total area of 102,460 square meters and features over 300 retail stores and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles.