




PRESS CLIPPING

 Positioning Circulation: Worldwide Ad Rate: 75,000	Section: PR News		
	Date: June 5, 2019		
	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 75,000 baht	PR Value: 262,500 baht
Headline: BLAND opens Cosmo Bazaar to accommodate retail growth and fulfill every lifestyle			



PAST ISSUE MEDIA TECH & MOBILE DIGITAL CASE STUDY INSIGHT

บีแลนด์เปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” บริการเติมรูปแบบพร้อมลุยตลาดรีเทล รองรับการค้าเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์บนทำเลใจกลางเมืองทองธานี

05-06-2019 15:55:28

PR News



บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองไทย ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการค้าเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมลุยตลาดรีเทลอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ผุด “คอสมอ บาซาร์” (Cosmo Bazaar) เปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบบนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าชั้นนำกว่า 300 ร้าน ใช้งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จุดเด่นของ “คอสมอ บาซาร์” นับเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบบนทำเลศักยภาพสูง สามารถเดินทางไปมาได้สะดวกสบาย ลดปัญหาการจราจร พร้อมทั้งจอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน

Page 1 of 5

For more information, please contact:
Corporate Communications Department
IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
Tel: +66 (0) 2833 5078
Fax: +66 (0) 2833 5060
Email: communications@impact.co.th



นายภิญโญ ทองเจือ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด (บริษัทในเครือ บมจ.บางกอกแลนด์) เผยกลยุทธ์ในการบริหารว่า "สิ่งที่ทำให้เรามั่นใจว่า "คอสโม บาซาร์" จะสามารถแข่งขันในตลาดรีเทลได้เป็นอย่างดีเนื่องจากเรามีฐานลูกค้าของเราเอง ในขณะที่โครงการอื่น ๆ ไม่มี ซึ่งฐานลูกค้าทั้งหมดนั้นคือผู้คนที่อยู่รายล้อมในบริเวณเมืองทองธานี ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่พักอาศัยในคอนโด บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ พนักงานออฟฟิศ ข้าราชการ นักเรียน ผู้ปกครอง หรือจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์กลางของชุมชนหรือศูนย์รวมของความบันเทิง ที่รวมกันแล้วจำนวนผู้คนมากกว่าครึ่งล้านคน ทั้งนี้ ยังไม่รวมกับผู้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมและร่วมงานที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่เปรียบเสมือนเป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่สำหรับทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เข้ามามากกว่า 30 ล้านคนในแต่ละปี ดังนั้น เราจึงมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละกลุ่ม ซึ่ง ปัจจุบันศักยภาพของผู้คนและเศรษฐกิจในเมืองทองธานีนั้นสูงมาก เรามีผู้พักอาศัยในพื้นที่ที่เราเรียกว่า "เมืองทองธานี" คือฐานลูกค้าหลักของเรา คุณลองนึกดูว่าความต้องการจะมากมายขนาดไหน และนี่แหละครับคือที่มาของโครงการ "คอสโม บาซาร์" ที่เป็นคำตอบของทุกความต้องการในที่แห่งเดียวภายใต้คอนเซ็ปต์ "Answer All You Need" นายภิญโญ กล่าว



โครงการ “คอสโม บาซาร์” แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวยหรูทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้าจำนวนกว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วย ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สตาร์บัค เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอี คัดลียะ ซานดาเฟ้ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ชิดดี้ ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้ง ร้านแม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และการบริการรับส่งไปรษณีย์ รวมถึงศูนย์บริการภาครัฐและเอกชนที่มาให้บริการทำบัตรประชาชน การแจ้งเกิด แจ้งตาย การย้ายที่อยู่ ทำ พรบ. ประกันภัยรถยนต์ และรับจองตั๋วเดินทาง



นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ "คอสมอ บาซาร์" เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศ สะอาดและเย็นสบาย เครื่องกตบัตรคิว มีจอแสดงผล LCD บอกหมายเลขท่ารถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของ พนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจาก เมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน



Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, one of Thailand's leading property developers, has continued developing commercial projects to accommodate business growth and fulfill every lifestyle. Now it is expanding its shopping center market by opening "Cosmo Bazaar" Phase 2 which is connected to "Cosmo Bazaar" Phase 1 that has been open since 2017. The whole project covers a total area of 102,460 square meters between the two buildings and features over 300 retail stores with an investment of 2 billion baht. "Cosmo Bazaar," an all-inclusive entertainment complex in a high market-potential location with convenient transportation, less traffic, and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles, is now open to the public.

"What ensures us that "Cosmo Bazaar" will be able to compete in the retail market well because we have our own customer base which is nonexistent in other projects. Our customer base consists of all the people in the vicinity of Muang Thong Thani whether it be residents in condominiums, single houses, townhouses, office workers, civil servants, students, parents. It can be called as the center of the community or the center of entertainment comprising of more than half a million people not including those travelling to and attending seminars at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani. The location is like a new tourist attraction for both Thai and foreigners with the exceeding number of visitors of more than 30 million people each year. Therefore, we have different marketing strategies for each group. The current potential of people and economy in Muang Thong Thani is extremely high. The residents in the area we call "Muang Thong Thani" is our main customer base. Imagine how high a demand is and that's how "Cosmo Bazaar" project has come into being as the answer to all demands in one place under the concept of "Answer All You Need," said Mr. Pinyo Thongchua, General Manager of Bangkok Land Agency Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Land PCL.

The "Cosmo Bazaar" project is a shopping and entertainment center in the heart of Muang Thong Thani in an elegant 10-story building comprising two connected buildings accommodating over 300 stores including leading restaurants such as Starbucks, S&P, KFC, MK, Yayoi, Katsuya, Santa Fe, and IT shops and a game arcade. In addition, it is a fun-filled entertainment hub featuring Hero City Game Center, five SF Cinema movie theaters, maxvalu, the biggest supermarket in Thailand with a total area of over 3,000 square meters, and Jetts 24 Hour Fitness, a trendy 24-hour health club for health-conscious consumers including postal delivery services, public and private service centers providing services for the application of a National ID card, birth and death certificate, relocation, motor insurance and travelling ticket reservation.

To ensure the utmost convenience, comfort and safety for customers, "Cosmo Bazaar" Phase 1 also provides a transportation terminal (Cosmo Bazaar: Van Stations) on the second floor. The air-conditioned van stations offer daily van service with a clean waiting area, queue machines with 12 available seats per queue, LCD monitors displaying platform numbers and routes, retail shops, beverages, and clean toilets. In addition, all the drivers need to pass the medical examination to check for any signs of health conditions for the safety of the passengers. There are 5 van stations operated daily between Muang Thong Thani and the major stations: Victory Monument, Future Park, Sanam Luang, The Mall Ngamwongwan, and Chatuchak, from 5 a.m. to 10 p.m.