


## PRESS CLIPPING

 The Bangkok Insight Circulation: Worldwide Ad Rate: 75,000	Section: PR News			
	Date: June 5, 2019	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 75,000 baht	PR Value: 262,500 baht	Color: Full Color
	Headline: <a href="#">Cosmo Bazaar, a jigsaw to fulfill Muang Thong Thani, a vision of Anant Kanjanapas</a>			



BRANDING

# ‘คอสโมบাজার’ จิ๊กซอว์เติมเต็มเมืองทองธานี สานนโยาย ‘อนันต์ กาญจนพานิช’

โดย WANPEN PUTTANONT 5 มิถุนายน 2562

351

เปิดให้บริการสมบูรณ์ 100% แล้ว สำหรับ คอสโม บাজার ศูนย์รวมความบันเทิงในเมืองทองธานี ที่บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ใช้งบลงทุนเกือบ 3,000 ล้านบาท โดยวางเป้าหมายที่จะเป็นจุดพักผ่อนและจับจ่ายของคนอยู่อาศัยในพื้นที่เมืองทองธานีกว่า 4,700 ไร่ รวมกว่า 300,000 คน

“ผู้คน 300,000 คน ที่อยู่ในเมืองทองธานี ถือเป็นสมบัติมหาศาลของบางกอกแลนด์”





คำกล่าวของ นายภิญโญ ทองเจือ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด บริษัทในเครือบางกอกแลนด์ และเป็นผู้บริหารการตลาดคอสโม บาร์ซาร์ สะท้อนชัดเจนว่า การสร้างเมืองทองธานี ให้เป็นเมืองนั้น ต้องมีจิ๊กซอว์ต่างๆ เข้ามาต่อยอด เพื่อสร้างความสมบูรณ์ของโครงการ และที่สำคัญคือ ตอบสนองต่อผู้ที่อาศัยอยู่ในเมืองทองธานี ซึ่งบางกอกแลนด์ถือว่าเป็นลูกค้ามหาศาลที่อยู่ในมือ ถือเป็นต้นทุนที่ทำให้เมืองทองธานีมีความได้เปรียบ เพราะไม่ต้องไปหาลูกค้าที่อื่น

**แต่สิ่งที่จะต้องทำคือ การเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้อยู่ในเมืองทองอย่างมีความสุข โดยไม่ต้องไปจับจ่ายช้อปปิ้ง ซึ่งต้องศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้อย่างละเอียดและตรงจุด เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการได้ตรงใจ**

และนี่คือ วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ นายอนันต์ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) วางทิศทางไว้ตั้งแต่การสร้างเมืองทองธานี ซึ่งหลังจากลูกชายคือ พีเตอร์ กาญจนพาสน์ เข้ามาสานงานต่อก็ได้บริหารงานตามแนวทางดังกล่าว

ปัจจุบัน ที่ดินทั้งหมดของเมืองทองธานี รวม 4,700 ไร่ ได้ถูกต่อหลายจิ๊กซอว์เข้าด้วยกันเพื่อสร้างความเป็น "เมือง" ตามนโยบายของนายอนันต์ ไม่ว่าจะเป็น ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าและการประชุมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีผู้คนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาปีละไม่ต่ำกว่า 30 ล้านคน, เอาท์เล็ตนับ 100 แบรินด์, โรงแรมไอบีส, โรงแรมโนโวเทล อิมแพ็ค และล่าสุดคือ คอสโม บาร์ซาร์ ที่จะเข้ามาเติมเต็มในส่วนของการช้อปปิ้งและความบันเทิง

**เรียกได้ว่า เมืองทองธานี ี่มีความเป็น "เมือง" ครบทั้งที่พัก ศูนย์แสดงสินค้า แหล่งช้อปปิ้ง และความบันเทิง**





นายภิญโญ เล่าว่า ในปี 2560 คอสโม บาร์ชัวร์ ได้เริ่มเปิดให้บริการเฟส 1 ด้วยร้านค้ากว่า 100 ร้านค้ารวม 1,000 ที่นั่ง และได้รับการตอบรับดีเกินคาด ผู้ที่พักอาศัยในเมืองทองธานีเริ่มปรับพฤติกรรมจากการทำกับข้าวทานที่บ้านมาซื้อจากร้านค้ามากขึ้น ทำให้ขยายสู่เฟส 2 บนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. รวมจำนวนร้านค้ากว่า 300 ร้านค้า และที่จอดรถที่สามารถรองรับได้กว่า 2,200 คัน

แม่เหล็กสำคัญของคอสโม บาร์ชัวร์ นอกจากร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำแล้ว ยังมีศูนย์รวมความบันเทิงอย่าง ฮีโร่ ซิตี้ ศูนย์เกมส์ทันสมัย, โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้ง ร้านแม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม., สถานออกกำลังกาย Jetts 24 Hour Fitness ที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และการบริการรับส่งไปรษณีย์ รวมถึงศูนย์บริการภาครัฐและเอกชนที่มาให้บริการทำบัตรประชาชน การแจ้งเกิด แจ้งตาย การย้ายที่อยู่ ทำ พรบ. ประกันภัยรถยนต์ และรับจองตั๋วเดินทาง ไปจนถึงศูนย์ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าของ อมร อีกด้วย



นายภิญโญ ยังมองอนาคตของเมืองทองธานีว่า จะยังมีโอกาสอีกมหาศาล เมื่อรถไฟฟ้าสายสีชมพู ที่วิ่งจากติวานนท์ ไปถึงมีนบุรีแล้วเสร็จในอีก 2 ปีจากนี้ เพราะจะมีสถานที่ที่เชื่อมต่อเข้าไปในเมืองทองธานี สองสถานีได้แก่ สถานีสถานีอิมแพคชาเลนเจอร์ และ สถานีทะเลสาป ซึ่งจะทำให้การเดินทางเข้ามาเมืองทองธานีสะดวกมากขึ้น และเพิ่มโอกาสที่จะมีลูกค้าเข้ามามากขึ้นด้วยเช่นกัน





Cosmo Bazaar, a shopping and entertainment center in Muang Thong Thani which is developed by Bangkok Land Public Company Limited, is now 100% completed, with a total investment of nearly 3 billion baht. It is purposely developed to serve as a shopping and hangout spot for over 300,000 people living in Muang Thong Thani area that spans over 4,700 rai.

“Those 300,000 people living in Muang Thong Thani is considered a priceless asset of Bangkok Land,” said Mr. Pinyo Thongchua, General Manager of Bangkok Land Agency Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Land that operates Cosmo Bazaar.

Cosmo Bazaar is aimed to fulfill every need and lifestyle of Muang Thong Thani residents, empowering them to live happily in the neighborhood. It is the vision and ambition that Mr. Anant Kanjanapas, Chairman of Bangkok Land, has set since he founded Muang Thong Thani. Now his vision is carried on by his son, Mr. Peter Kanjanapas.

The 4,700 rai of Muang Thong Thani is now home to a comprehensive range of amenities ranging from accommodation, exhibition center, shopping destinations, and entertainment center, including IMPACT Exhibition and Convention Center, which is Thailand’s largest exhibition and convention center that attracts over 30 million local and international visitors each year, Outlet Square featuring more than 100 brands, ibis Hotel, Novotel IMPACT Hotel, and Cosmo Bazaar.

According to Mr. Pinyo, Phase 1 of Cosmo Bazaar was opened in 2017 and has been very well received. It comprises more than 100 retail shops with combined seats of over 1,000. Following the success of Phase 1, Bangkok Land has developed Phase 2. Now the whole project covers a total area of 102,460 square meters and features over 300 retail stores and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles.

Apart from leading restaurants, what attract customers to Cosmo Bazaar include Hero City Game Center, five SF Cinema movie theaters, maxvalu, the biggest supermarket in Thailand with a total area of over 3,000 square meters, and Jetts 24 Hour Fitness, a trendy 24-hour health club for health-conscious consumers including postal delivery services, public and private service centers providing services for the application of a National ID card, birth and death certificate, relocation, motor insurance and travelling ticket reservation.

Mr. Pinyo added that there is still plenty of rooms for Muang Thong Thani to grow, especially in the next two years when the MRT Pink Line is up and running. With the MRT, traveling to Muang Thong Thani will be more convenient and that will help attract more customers.