



ข่าวประชาสัมพันธ์

มีนาคม 2562

## บีแลนด์เปิดตัว “คอสโม บาซาร์” เฟส 2 ลุยตลาดช้อปปิ้งมอลล์ รองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์บนทำเลใจกลางเมืองทองธานี

บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ หนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองไทย ได้พัฒนาพื้นที่ธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตและเติมเต็มไลฟ์สไตล์พร้อมลุยตลาดช้อปปิ้งมอลล์อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเปิดตัว “คอสโม บาซาร์” (Cosmo Bazaar) เฟส 2 ที่ต่อเชื่อมจากอาคาร “คอสโม บาซาร์” เฟส 1 ที่ได้เปิดบริการไปแล้วเมื่อปี 2560 โครงการนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ทั้งหมด 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคารดังกล่าวที่ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้งบลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท จุดเด่นของ “คอสโม บาซาร์” นับเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบบนทำเลศักยภาพสูง สามารถเดินทางไปได้สะดวกสบาย ลดปัญหาการจราจร ที่จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน พร้อมเปิดให้บริการแล้ววันนี้

นายปีเตอร์ กาญจนพานิช กรรมการผู้จัดการ บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบัน เมืองทองธานี ได้กลายเป็นศูนย์รวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแห่งใหม่ที่มีความสมบูรณ์ทุกรูปแบบ เราจึงเร่งพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้คนที่พำนักอาศัยที่มีจำนวนมากกว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่างๆ ที่ทำงานอยู่ในบริเวณเมืองทองธานี รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ฯ อิมแพ็ค ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี บวกกับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาช้อปปิ้งตามศูนย์ช้อปปิ้งมอลล์มากยิ่งขึ้น ทำให้โครงการ “คอสโม บาซาร์” เฟส 1 ที่ได้บริการไปแล้วเมื่อ 2 ปีก่อน ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องให้การบริการอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทจึงต่อยอดความพึงพอใจของผู้บริโภคด้วยการเปิดตัว “คอสโม บาซาร์” เฟส 2 เป็นอาคารที่ต่อเชื่อมกับอาคารเฟส 1 เพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ที่สามารถตอบโจทย์และรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าจะสามารถมอบความสมบูรณ์แบบอย่างเท่าเทียมกับสังคมในเมืองแต่ได้เปรียบตรงที่ผู้บริโภคไม่ต้องเหน็ดเหนื่อยต่อเดินทางไกลและไม่ต้องเผชิญกับสภาพการจราจรที่แออัด” นายปีเตอร์ กล่าว

โครงการ “คอสโม บาซาร์” แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงใจกลางเมืองทองธานี เป็นอาคารสวอยทันทันสมัยตั้งตระหง่านด้วยความสูง 10 ชั้น แบ่งออกเป็น 2 อาคาร ถูกออกแบบให้เป็นการเชื่อมต่อของ 2 อาคารไว้ด้วยกัน บริการด้วยร้านค้าจำนวนกว่า 300 ร้านค้า ประกอบไปด้วยร้านอาหารชั้นนำ อาทิ สตาร์บัค เอสแอนด์พี เคเอฟซี เอ็มเค ยาโยอิ คัดลียะ ซานตาเฟ ร้านค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีและเกม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่รวบรวมไปด้วยความสนุกสนานไว้อย่างครบครันไม่ว่าจะเป็น ฮีโร่ ชิตี้ ศูนย์เกมส์ที่ทันสมัย โรงหนังเอสเอฟ ซีเนม่า จำนวน 5 โรง รวมทั้ง ร้านแม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ที่สุดในประเทศไทยบนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. Jetts 24 Hour Fitness สถานออกกำลังกายแนวใหม่เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริเวณชั้น 2 ในโครงการ “คอสโม บาซาร์” เฟส 1 ยังกลายเป็นศูนย์กลางบริการด้านคมนาคม (Cosmo Bazaar : Van Stations) ที่มุ่งเน้นการบริการที่สะดวกสบายและปลอดภัยเป็นหลัก ในบรรยากาศสะอาดและเย็นสบาย เครื่องกดบัตรคิว มีจอแสดงผล LCD บอกรายการรถโดยสารและเส้นทาง ที่นั่งคิวละ 12 ที่นั่ง บริการร้านค้าและเครื่องดื่มและห้องน้ำสะอาดทุกวัน พร้อมทั้งตรวจสอบสุขภาพและสภาพของพนักงานขับรถเพื่อให้ความปลอดภัยต่อผู้โดยสารอีกด้วย บริการเส้นทางรับผู้โดยสารจำนวน 5 สถานีจากเมืองทองธานีไปยังสถานีหลัก ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ฟิวเจอร์พาร์ค สยามหหลวง เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และจตุจักร เปิดให้บริการเที่ยวแรก 05.00 น.- 22.00 น. ทุกวัน

สื่อมวลชนต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือบางกอกแลนด์ โทรศัพท์ 02 833 5061

จินตนา พงษ์ภักดี (092 894 9959)

[jintanap@impact.co.th](mailto:jintanap@impact.co.th)

บริษัท อินสไปร์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 637 8365

ณัฐวรรณ เขี่ยมสิทธิผล (094 148 8863)

[toon.n@inspirecomms.com](mailto:toon.n@inspirecomms.com)